

# NORTHERN DESIGN

## News Letter Febrero 2009

- **Northern Design** sigue trabajando en el desarrollo de materiales reciclables como Re-board y Out-board como soporte de estructuras publicitarias. Además de esto cada vez son mayores las demandas de fabricación en Re-board de mobiliario más permanente que no riña con el diseño.
- Este mes de Enero se publicó en el periódico 5 días un artículo donde se ensalzaba el uso del Re-board para mobiliario, y lanzaba la idea de utilización de papel y cartón para realizar cualquier tipo de estructura imaginable. Junto con Kurt Aldén, presidente de Design Force fabricante de Re-board a nivel mundial, habla de los diseños realizados en cartón por el conocido arquitecto Frank Gehry. (Os adjuntamos el artículo más adelante)
- Poco a poco vamos creando videos ilustrativos para poder mostrar la facilidad de trabajar con Re-board. Estos videos los colgamos en la plataforma You Tube para que sea de fácil acceso a todos. Este mes os enseñamos como fabricar una resistente mesa:

[http://es.youtube.com/watch?v=Op\\_ZvQ32SPM](http://es.youtube.com/watch?v=Op_ZvQ32SPM)



**Re-board®**

# NORTHERN DESIGN

- Os enseñaremos también algunos diseños realizados en Re-board por distintos diseñadores que van saliendo a la luz, como es el caso de Rodrigo Cañedo y su ya famosa lámpara Flying Saucer: <http://www.modayhogar.com/lampara-flying-saucer-de-canedo-studio#more-5188>
- La asociación protectora del medio ambiente WWF ha catalogado Re-board como material protector del medioambiente, y lo ha incluido dentro de su lista de productos “recomendados”.



- Esta sociedad independiente se dedica a la conservación de la naturaleza. La misión de WWF es detener la degradación ambiental de la tierra y establecer criterios para ayudar a esta misión. Potenciar la utilización de materiales que no dañen el medio ambiente es una de sus actividades, y Re-board encaja perfectamente con los criterios que utilizan.



**Re-board®**

# NORTHERN DESIGN

*Por último os enseñamos algún proyecto, como el de ciertos comercios que están preparando San Valentín con Re-board.*

*O el de ciertas tiendas de lujo que ya aceptan un material basado en papel Para anunciar sus exclusivos productos...*

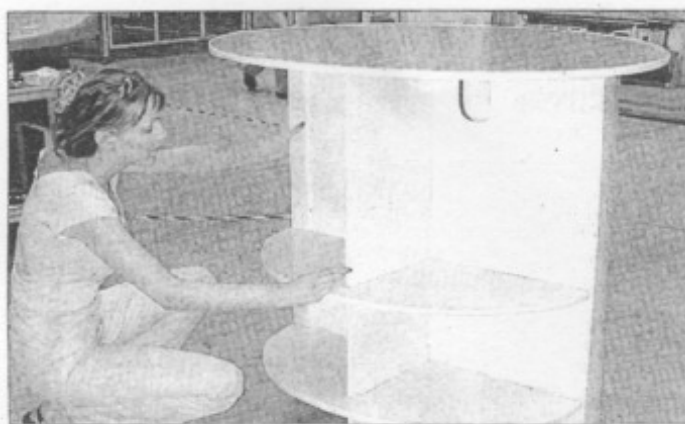


**Re-board®**

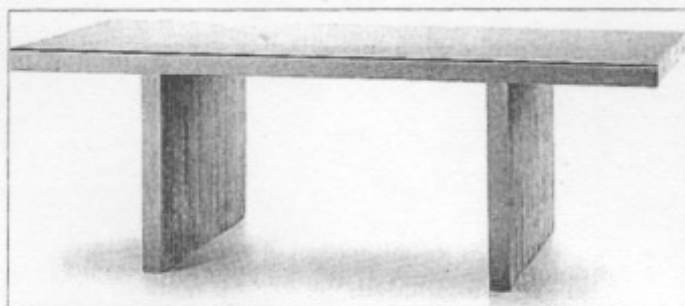
# NORTHERN DESIGN

Cinco Días | Miércoles 21 de enero de 2009

## URBE Tendencias



A la izquierda, mueble de *re-board*, y, abajo, mesa de la firma Vitra. A la derecha, sillón de Vitra.



# Muebles de cartón, una opción a descubrir

Solamente basta tener imaginación para hacer de la pasta de papel un mueble resistente y ecológico; visionarios como Frank Gehry o Kurt Alden ya lo han demostrado

**Re-board®**

# NORTHERN DESIGN

Solamente basta tener imaginación para hacer de la pasta de papel un mueble resistente y ecológico; visionarios como Frank Gehry o Kurt Alden ya lo han demostrado

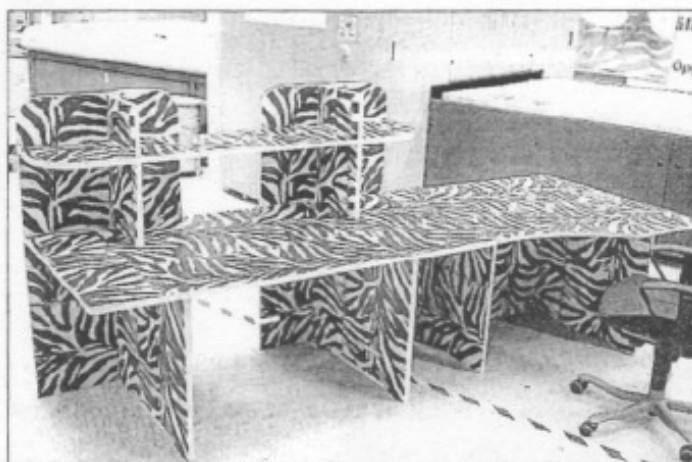
INGRID FLORES VERA *Madrid*

**M**adera, aglomerado o algunos metales son de uso frecuente en la elaboración de todo tipo de muebles o elementos de decoración en el hogar. Las nuevas tendencias de producción, sin embargo, demuestran que cualquier material puede ser válido para conseguir una alternativa moderna, ecológica y más acorde con los nuevos tiempos. Éste es el caso del cartón, un producto biodegradable, ligero y económico que, además, es muy fácil de fabricar y de montar.

Ya existen desde mesas y sillas hasta sofás, estanterías e incluso falsos techos. De hecho, Frank Gehry, renombrado arquitecto canadiense, se ha convertido, gracias a sus diseños de muebles de cartón, en uno de los grandes referentes internacionales en esta materia.

Entre los años 1969 y 1973 desarrolló la línea *Easy Edges*, compuesta por taburetes y mesas de color similar al del cartón, pero con una gran variedad de formas en las estructuras.

*Red Beaver*, fue la segunda línea de muebles de Gehry. En esta ocasión el diseñador sorprendió con la creación de un sofá fabricado completamente con un cartón rojo especial y que, además, llama la atención por su gran volumen. Desde



Muebles creados por Design Force.



el año 2005, la firma Vitra comercializa los diseños de cartón de Gehry, que son una apuesta por la innovación en el hogar, la oficina y los lugares públicos.

A nivel nacional, pocas empresas se han atrevido a invertir en el cartón como un material idóneo para la fabricación de muebles de uso diario. Uno de estos casos lo constituyen un grupo de diseñadores que fundaron en Valencia la firma Okupa. Esta empresa, desde su formación hace cinco años, se ha dedi-

cado a la promoción y venta de mobiliario auxiliar para el hogar creado a base de cartón. Afirman que sus productos son eternos en condiciones normales, a excepción de las sillas y sofás, que por el uso diario se conservan menos.

Los precios de estos muebles, totalmente reciclables, oscilan entre los 10 euros de un taburete, el más barato, y los 42 euros de las estanterías. Los costes no incluyen gastos de envíos y sólo se pueden adquirir por la página de internet oficial de la empresa.

#### Un nuevo material

A medida que las ventajas de la utilización de materiales renovables, como el cartón, se hacían más evidentes, el creativo Kurt Alden comprendió que hasta las estructuras más inusuales podían estar basadas en papel.

Alden inició con esta visión un proyecto que se tradujo en la creación de un nuevo material, el *re-board*. Este nuevo elemento es un producto de muy baja densidad, creado con la combinación de papeles de distinto gramaje. Es inevitable compararlo con el aglomerado, por su rigidez y aspecto exterior, pero, frente a él, *re-board* ofrece una resistencia similar a la de cualquier madera, ya que es capaz de soportar 70 kilogramos por cm<sup>2</sup>.

Este nuevo material también es ligero, resistente al agua y, si el cliente lo desea, el acabado puede retardar la expansión del fuego. Además, sirve como aislante térmico y acústico y su superficie es perfecta para cualquier tipo de impresión.

Design Force, propiedad de Alden, fabrica desde su sede principal en Suecia todo tipo de mobiliario con este material. Su trabajo ha estado centrado íntegramente en el mundo de la arquitectura efímera para la publicidad, pero en los últimos años se ha lanzado al mercado de la construcción con falsos techos y paredes de *re-board*.

La incursión de la empresa se centra ahora en el ámbito del mueble, pues ofrecen productos 100% ecológicos y hasta cuatro veces reciclables, duraderos y en los que priman la imaginación en diseños y acabados.

## Re-board®