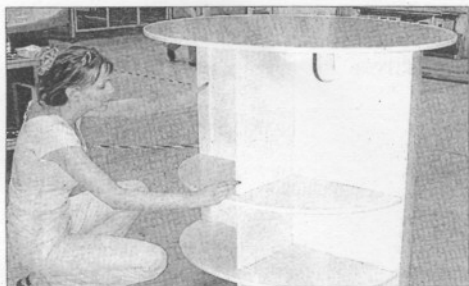
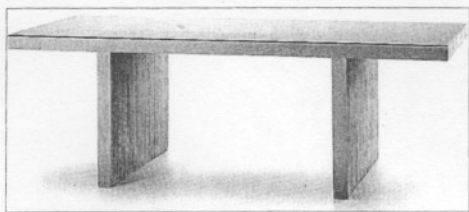


URBE Tendencias



A la izquierda, mueble de re-board, y, abajo, mesa de la firma Vitra. A la derecha, sillón de Vitra.



Muebles de cartón, una opción a descubrir

Solamente basta tener imaginación para hacer de la pasta de papel un mueble resistente y ecológico; visionarios como Frank Gehry o Kurt Alden ya lo han demostrado

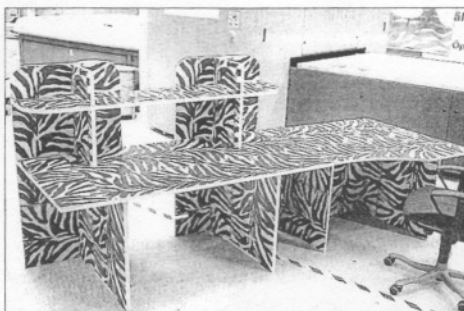
INGRID FLORES VERA Madrid

Madera, aglomerado o algunos metales son de uso frecuente en la elaboración de todo tipo de muebles o elementos de decoración en el hogar. Las nuevas tendencias de producción, sin embargo, demuestran que cualquier material puede ser válido para conseguir una alternativa moderna, ecológica y más acorde con los nuevos tiempos. Éste es el caso del cartón, un producto biodegradable, ligero y económico que, además, es muy fácil de fabricar y de montar.

Ya existen desde mesas y sillas hasta sofás, estanterías e incluso falsos techos. De hecho, Frank Gehry, renombrado arquitecto canadiense, se ha convertido, gracias a sus diseños de muebles de cartón, en uno de los grandes referentes internacionales en esta materia.

Entre los años 1969 y 1973 desarrolló la línea *Easy Edges*, compuesta por taburetes y mesas de color similar al del cartón, pero con una gran variedad de formas en las estructuras.

Red Beaver, fue la segunda línea de muebles de Gehry. En esta ocasión el diseñador sorprendió con la creación de un sofá fabricado completamente con un cartón rojo especial y que, además, llama la atención por su gran volumen. Desde



Muebles creados por Design Force.



el año 2005, la firma Vitra comercializa los diseños de cartón de Gehry, que son una apuesta por la innovación en el hogar, la oficina y los lugares públicos.

A nivel nacional, pocas empresas se han atrevido a invertir en el cartón como un material idóneo para la fabricación de muebles de uso diario. Uno de estos casos lo constituyen un grupo de diseñadores que fundaron en Valencia la firma Okupa. Esta empresa, desde su formación hace cinco años, se ha dedi-

cado a la promoción y venta de mobiliario auxiliar para el hogar creado a base de cartón. Afirman que sus productos son eternos en condiciones normales, a excepción de las sillas y sofás, que por el uso diario se conservan menos.

Los precios de estos muebles, totalmente reciclables, oscilan entre los 10 euros de un taburete, el más barato, y los 42 euros de las estanterías. Los costes no incluyen gastos de envíos y sólo se pueden adquirir por la página de internet oficial de la empresa.

Un nuevo material

A medida que las ventajas de la utilización de materiales renovables, como el cartón, se hacían más evidentes, el creativo Kurt Alden comprendió que hasta las estructuras más inusuales podían estar basadas en papel.

Alden inició con esta visión un proyecto que se tradujo en la creación de un nuevo material, el *re-board*. Este nuevo elemento es un producto de muy baja densidad, creado con la combinación de papeles de distinto gramaje. Es inevitable compararlo con el aglomerado, por su rigidez y aspecto exterior, pero, frente a él, *re-board* ofrece una resistencia similar a la de cualquier madera, ya que es capaz de soportar 70 kilogramos por cm².

Este nuevo material también es ligero, resistente al agua y, si el cliente lo desea, el acabado puede retardar la expansión del fuego. Además, sirve como aislante térmico y acústico y su superficie es perfecta para cualquier tipo de impresión.

Design Force, propiedad de Alden, fabrica desde su sede principal en Suecia todo tipo de mobiliario con este material. Su trabajo ha estado centrado íntegramente en el mundo de la arquitectura efímera para la publicidad, pero en los últimos años se ha lanzado al mercado de la construcción con falsos techos y paredes de *re-board*.

La incursión de la empresa se centra ahora en el ámbito del mueble, pues ofrecen productos 100% ecológicos y hasta cuatro veces reciclables, duraderos y en los que priman la imaginación en diseños y acabados.

El mercado de oficinas busca inquilinos

TERESA RUÍZ-TAPIADOR Madrid

Al analizar los indicadores del mercado de oficinas de 2008 se concluye a simple vista que éste no ha sido un buen año. Pero en el sector inmobiliario, golpeado fuertemente por la crisis, este segmento parece haber aguantado con creces el temporal. Así lo plasma un informe presentado por Jones Lang Lasalle.

Los dos escenarios empresariales principales de nuestro país, Madrid y Barcelona, presentan panoramas similares en sus cifras de 2008: descenso en la contratación, en el volumen de inversión y, ligeramente, en los precios. Sin embargo, no resultan tan malos los augurios ni las previsiones que se tienen para 2009, y

gocios, hasta los 8,50 euros por m² y mes de la más barata en el área satélite. Estos precios resultaron ligeramente más bajos que los de 2007, pero aseguran: "La verdadera bajada se producirá en 2009, cuando aumente el índice de desocupación", argumenta Setién.

En Barcelona se produjeron un total de 80 operaciones, una docena de ellas con una superficie mayor de 1.000 m² y más de la mitad, en concreto un 56%, en el área denominada secundaria (periferia de la ciudad).

Un 28% de las operaciones se hicieron en la zona central de negocios, algo "insólito y como consecuencia de la bajada en los precios", comenta desde la enseña.

El volumen de contratación registrado en la Ciudad Con-



Paseo de Gracia, área central de negocios de Barcelona.

es que, tal y como comenta José Miguel Setién, director de producto de oficinas de Jones Lang Lasalle, "el mercado de oficinas es independiente respecto al sector inmobiliario, y esto favorece su situación".

Madrid, expectante

En la capital, el pasado año se cerró con un descenso de casi el 50% de las contrataciones de oficinas. Esta disminución sitúa en algo más de 450.000 m² la superficie alquilada. En cuanto al número de operaciones, Madrid terminó el ejercicio con, aproximadamente, 500 operaciones. De ellas una veintena corresponden al 80% de la superficie total operada.

Setién estima que "durante 2009 el nivel de contrataciones se mantendrá en la misma línea", ya que, asegura, "lo esperable es que este año sea de estabilidad".

En cuanto a precios, 2008 contó con rentas medias que fueron desde los 40 euros por m² y mes, en la zona más cara del área central de ne-

LAS CIFRAS

457.446

m² fueron contratados en Madrid durante 2008. Un 50% menos que en 2007.

4,9%

es el índice de desocupación de oficinas en Madrid.

40

euros por m² y mes fue la renta más cara en el área de negocios de Madrid. La misma cifra que en 2007.

dal descendió un 23% respecto a 2007, alcanzando los 314.000 m², sin embargo, no esperan bajadas drásticas para este año.

Para 2009 las "soluciones imaginativas que atraigan la demanda" serán una de las fórmulas para mantener estable el mercado barcelonés.