

GRAND FORMAT

Serica ajoute un produit vert avec le Re-board

► Anticiper sur les exigences en matière d'environnement est l'une des préoccupations du sérigraphe.

Gilles Lodolo, p.-d.g. du groupe lorrain Serica (Ve-laine-en-Haye, 54) a effectué son premier Bilan Carbone. Attentif aux exigences environnementales (qui font que le PVC adhésif est déjà interdit dans quelques pays comme la Grande-Bretagne et la Scandinavie) et à la recherche d'un nouveau matériau éco-responsable, il a découvert le Re-board.

Licencié Re-board pour la France, Serica présentait ce nouveau matériau, en novembre, à Paris. Ce sandwich suédois en papier et carton recyclés est imprimable en numérique ou en sérigraphie. Ces panneaux de fibres de conifères issus de forêts certifiées FSC sont 100 % recyclables, légers et résistants (70 kg/cm²). Re-board est idéal pour des impressions personnalisées, notamment l'aménagement de stands ou l'impression



Gilles Lodolo, p.-d.g. de Serica et ses partenaires Re-board.

de PLV. L'imprimeur propose ainsi à ses clients une offre verte innovante qui s'accompagne d'une démarche de développement durable. En effet, les impressions sur ces supports seront couplées à une compensation carbone proposée par Serica et gérée par la société Climactis. Conçu par le suédois Kurt Alden, ce nouveau support pour la PLV, l'affichage, la communication et les lieux de vente est ainsi vendu sous licence dans 25 pays dont le Japon et... la France.

Serica qui emploie 140 personnes a réalisé en 2007 un chiffre

d'affaires de 18 millions d'euros et a réalisé 6 % à l'export vers l'Allemagne et le Benelux.

Un tiers d'agences de fabrication

Les 3 000 clients du groupe lorrain se répartissent entre un tiers d'agences de communication, un tiers d'agences de fabrication et un tiers d'an-

nonceurs, avec lesquels il travaille en direct. L'entreprise a notamment imprimé en sérigraphie 7 millions de mètres carrés de supports de toutes sortes. Serica dispose d'un département d'impression sérigraphique, d'une division impression numérique, d'un atelier de façonnage, d'un département maquette et de la logistique de pose. Parallèlement à l'impression en 3D et au nouveau support Re-board, son unité de recherche et développement, qui emploie trois personnes, est déjà sur d'autres pistes.

M.-C. M.